

Sponsoreninformation

»KINDER LESEN – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich«

Anlass:

»KINDER LESEN – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich«

Datum: 29. Juni 2024, 10 – 18 Uhr

Ort: Karl der Grosse, Zürich

www.kinderlesen.ch



Veranstalterin und Ansprechpartnerin:

Anne-Friederike Heinrich

Kinderbuchautorin und Journalistin

Loorenstrasse 29 d

8053 Zürich

www.kinderbuch-affheinrich.com

Die »KINDER LESEN – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich« ist die erste Schweizer Kinder- und Jugendbuchmesse. Sie findet nach erfolgreicher Lancierung im Juli 2023 im kommenden Jahr bereits zum zweiten Mal statt.

Die KINDER LESEN hat sich die Leseförderung von Kindern und Jugendlichen auf die Fahnen geschrieben. Weil verführerischer Lesestoff die beste Leseförderung ist, führt die KINDER LESEN unabhängige Kinder- und Jugendbuchautorinnen und -autoren sowie Kleinverlage mit jungen Leserinnen und Lesern sowie deren Eltern, Grosseltern und Betreuern zusammen. Denn oft kennt man die vielen wundervollen Kinder- und Jugendbücher gar nicht, die auch abseits der Verlage zum Lesen locken. Darüber hinaus macht die unabhängige Buchmesse den neuen Lesestoff in über den Tag verteilten Lesungen hautnah erlebbar.

Das Karl der Grosse beim Zürcher Grossmünster bietet den perfekten Rahmen für einen kulturellen Anlass dieser Art. Angestrebt ist eine Besucherzahl von mindestens 300 Personen.

Alle ausstellenden Autoren leisten einen Beitrag für ihren Messestand und, falls gebucht, auch für ihre Lesung. Für Marketing und Werbemassnahmen sowie attraktive Side-Acts (z.B. Bands, Kleintheater o.ä.) sind wir allerdings auf Unterstützung durch Sponsoren angewiesen. Zudem ist es ein erklärtes Ziel der KINDER LESEN, den ausstellenden Autorinnen und Autoren in Zukunft für ihre Lesungen ein Honorar zu zahlen. Dies könnte mit Sponsorengeldern realisiert werden.

Sie können aus diesen drei Sponsoringpaketen wählen:

Gold-Sponsoring: CHF 2'500 (max. 3 Sponsoren)

Leistungen:

- Logo auf sämtlichen Werbepattformen: Website, Facebook, Instagram, Flyer und Programmheft
- Kurzporträt auf der Website www.kinderlesen.ch
- 1 ganzseitiges Inserat (A5) im Messeprogramm
- 10 Sponsoren-Eintrittskarten

Silber-Sponsoren: CHF 1'000

- Logo auf einigen Werbemitteln: Website, Flyer und Programmheft
- 1 halbseitiges Inserat im Messeprogramm
- 3 Sponsoren-Eintrittskarten

Gönnerbeitrag: frei wählbar ab CHF 200

- Erwähnung als Gönner auf Website und im Programmheft
- 1 Gönner-Eintrittskarte