

Sponsoreninformation

»Kinder lesen – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich«

Anlass:

»Kinder lesen – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich«

Datum: 1. Juli 2023, 10 – 18 Uhr

Ort: Karl der Grosse, Zürich

www.kinderlesen.ch



Veranstalterin und Ansprechpartnerin:

Anne-Friederike Heinrich

Kinderbuchautorin und Journalistin

Loorenstrasse 29 d

8053 Zürich

www.kinderbuch-affheinrich.com

Die »Kinder lesen – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich« bietet unabhängigen Kinder- und Jugendbuchautorinnen und -autoren sowie Indie-Verlagen eine Plattform, auf der sie ihre Werke präsentieren und mit potenziellen Leserinnen und Lesern in Kontakt kommen können. Denn oft wissen Eltern, Grosseltern und Betreuer kleiner Leserinnen und Leser gar nicht, welche wundervollen Kinder- und Jugendbücher abseits der Verlage zum Lesen locken.

Das Karl der Grosse beim Zürcher Grossmünster bietet den perfekten Rahmen für einen kulturellen Anlass dieser Art. Angestrebt ist eine Besucherzahl von mindestens 600 Personen.

Alle Aussteller leisten ihren Beitrag für den Stand. Für die Bekanntmachung des Anlasses sind wir allerdings auf Unterstützung und Förderung durch Sponsoren angewiesen. Wählen Sie aus diesen drei Sponsoringpaketen:

Gold-Sponsoring: CHF 2'500 (max. 3 Sponsoren)

Leistungen:

- Logo auf sämtlichen Werbepattformen: Website, Facebook, Instagram, Flyer (ca. 25.000 Stück) und Programmheft
- Kurzporträt auf der Website www.kinderlesen.ch
- 1 ganzseitiges Inserat (A5) im Messeprogramm
- 10 Sponsoren-Eintrittskarten

Silber-Sponsoren: CHF 1'000

- Logo auf einigen Werbemitteln: Website, Flyer (ca. 25.000 Stück) und Programmheft
- 1 halbseitiges Inserat im Messeprogramm
- 3 Sponsoren-Eintrittskarten

Gönnerbeitrag: frei wählbar ab CHF 100

- Erwähnung als Gönner auf Website und im Programmheft
- 1 Gönner-Eintrittskarte