

Medienpartnerschaften

»Kinder lesen – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich«

Anlass:

»Kinder lesen – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich«

Datum: 1. Juli 2023, 10 – 18 Uhr

Ort: Karl der Grosse, Zürich

www.kinderlesen.ch



Veranstalterin und Ansprechpartnerin:

Anne-Friederike Heinrich

Kinderbuchautorin und Journalistin

Loorenstrasse 29 d

8053 Zürich

www.kinderbuch-affheinrich.com

Die »Kinder lesen – Kinder- und Jugendbuchmesse Zürich« bietet unabhängigen Kinder- und Jugendbuchautorinnen und -autoren sowie Indie-Verlagen eine Plattform, auf der sie ihre Werke präsentieren und mit potenziellen Leserinnen und Lesern in Kontakt kommen können. Denn oft wissen Eltern, Grosseltern und Betreuer kleiner Leserinnen und Leser gar nicht, welche wundervollen Kinder- und Jugendbücher abseits der Verlage zum Lesen locken.

Das Karl der Grosse beim Zürcher Grossmünster bietet den perfekten Rahmen für einen kulturellen Anlass dieser Art. Angestrebt ist eine Besucherzahl von mindestens 600 Personen.

Alle Aussteller leisten ihren Beitrag für den Stand. Für die Bekanntmachung des Anlasses sind wir allerdings neben Sponsoring auf Unterstützung und Förderung durch Medienpartner angewiesen. Wählen Sie aus diesen beiden Medienpartnerschafts-Paketen:

Grosse Medienpartnerschaft:

Leistungen Kinder lesen	Leistungen Medienpartner
Logo auf sämtlichen Werbepattformen: Website, Facebook, Instagram, Flyer (ca. 25.000 Stück) und Programmheft	Hintergrundbericht über den Anlass im Zeitraum März bis Juni 2023
Kurzporträt auf der Website www.kinderlesen.ch	Interview zum Anlass im Zeitraum März bis Juni 2023
1 ganzseitiges Inserat (A5) im Messeprogramm	Nachberichterstattung über den Anlass im Juli 2023
Stand bei der Messe	einmaliger Abdruck eines Inserats
5 Eintrittskarten	Druckkostenbeitrag CHF 500

Kleine Medienpartnerschaft

Leistungen Kinder lesen	Leistungen Medienpartner
Logo auf einigen Werbemitteln: Website, Flyer (ca. 25.000 Stück) und Programmheft	Hintergrundbericht über den Anlass im Zeitraum März bis Juni 2023
1 halbseitiges Inserat im Messeprogramm	Interview zum Anlass im Zeitraum März bis Juni 2023
2 Eintrittskarten	Nachberichterstattung über den Anlass im Juli 2023